

Offcourses.net remplit le frigo des vacanciers

Spécialisée dans l'approvisionnement des denrées alimentaires et des produits d'entretien pour les vacanciers en station depuis 2002, la société TSI - leader sur le marché - a lancé cette saison une application pour téléphone portable et propose désormais des produits traiteurs, savoyards ou non, dans ses packs ou à la carte.

Leader sur le marché de la livraison de courses en montagne, la société TSI, via son site Off Courses, assure chaque hiver 60000 commandes auprès de 60 stations de ski (sauf dans les Pyrénées) dont 18 en Savoie. Le principe: déposer le pack semaine en mains propres aux vacanciers le samedi après-midi. À l'intérieur: sept petits-déjeuners, sept pique-niques, six dîners, un kit assaisonnement et un kit d'entretien. Ceux qui le souhaitent peuvent compléter avec des produits choisis à la carte. En période de pointe, 6000 personnes et plus de 50 tonnes de marchandises sont livrées chaque semaine.



Bernard Fontaine, directeur de TSI, travaille désormais avec un traiteur d'Albertville. Photo Le DL/I.B. Nouveauté cette saison, les clients peuvent désormais naviguer sur le site depuis leur téléphone portable, grâce à une appli. Et surtout choisir parmi une cinquantaine de produits "traiteur", savoyards ou non. «Nous travaillons avec un traiteur d'Albertville,

capable d'adapter sa production en fonction de la demande», explique Bernard Fontaine, directeur de TSI.

un panier moyen à 75

par personne pour une semaine

Les commandes Off Courses représentent 30 à 40 % du chiffre d'affaires du traiteur pour le début de saison. Il fournit des plats tout prêts tels que tartiflette, gratin de crozets, pormonier et polenta. «Il a également créé des recettes spécialement pour les vacanciers belges.»

TSI réalise 95 % de son chiffre d'affaires grâce aux packs tout compris. L'entreprise propose également des produits savoyards à la carte (vins, liqueurs, confiture, jus, pâtes). La Savoie représente 40% de son volume de vente et 30% de ses clients, avec un panier moyen à 75 euros par personne pour une semaine. Côté investissement, l'entreprise a embauché un commercial marketing cet hiver et fait construire une chambre froide de 900 m³ à Barby l'année dernière pour stocker davantage de marchandises et absorber la croissance de 30 à 40 % prévue d'ici 3 à 4 ans.

Ingrid BRUNSCHWIG